

# 江西应用工程职业学院

## 美容美体艺术专业

### 人才培养方案

专业名称：美容美体艺术

专业代码：650123

制 定 人：范 宁

所属系部：基础部

系 主 任：胡若冰

教务处长：黄惠媛

分管院长：张建云

2021 年 6 月

# 目录

一、招生对象与学制、学习形式.....	1
二、培养目标.....	1
三、培养模式.....	1
四、人才培养规格.....	1
五、职业岗位群.....	2
六、典型工作任务与职业能力、专业学习领域分析.....	3
七、主要课程简介.....	4
(一) 公共学习平台课程.....	4
(二) 专业学习平台课程.....	6
八、总体教学进程安排.....	10
九、毕业要求.....	13
十、专业办学基本条件和教学建议.....	13
(一) 专业教学团队.....	13
(二) 专业教学、实践条件.....	14
(三) 教学方法、手段与教学组织形式建议.....	15
(四) 教学评价、考核建议.....	16
(五) 教学管理.....	17
十一、继续专业学习和深造建议.....	18

## 一、招生对象与学制、学习形式

招生对象：普通高中毕业生或具有同等学力者

学 制：3 年

学习形式：全日制

## 二、培养目标

美容美体艺术专业立足江西，面向全国，服务国家和地方经济社会发展，培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和敬业精神，适应社会主义市场经济发展需要，德、智、体、美全面发展，具有诚信、敬业的良好职业素质，遵循美的规律，掌握美容美体相关专业基础知识，综合运用营养学、皮肤生理基础、物理美容技术、美体塑形、中医养生等技能技巧，具备对人由内而外的形象、身体进行整体调养，能在美容、化妆品营销及相关行业一线从事专业技术工作需要的高端技能型专门人才。

## 三、培养模式

美容美体艺术专业人才培养模式主要特色：实行了“六个共建”专业建设模式，即共建人才培养方案、共建课程标准、共建实习实训基地、共建教学团队、共建专业教材、共建招生渠道；推行了“依据标准、项目导入、实境训练”的教学模式；采取了以赛带学、以赛带训，以赛推动工学结合，以岗位职业资格的标高推动教学改革的职业能力培养模式。改革以课堂教学为中心的传统人才培养模式，建立以培养专业技能为主的课程结构体系，根据行业标准设置项目任务，以增加实训内容为手段，与企业联合共建，培养学生的社会实践和职业能力。

## 四、人才培养规格

### 1、社会能力：

- (1) 具有良好的思想政治素质、行为规范和职业道德。
- (2) 具有较强的计划组织协调能力、团队协作能力。
- (3) 具有较强的开拓发展的创新能力。
- (4) 具有加强的口头与书面表达能力、人际沟通能力。

### 2、专业能力：

- (1) 具备良好的皮肤生理学、文化基础与美容、化妆品营销等相关的专业知识。
- (2) 具有较好的掌握与美容相关的专业操作技能。
- (3) 能够较准确地进行面部、身体诊断，并结合专业知识进行专业项目推荐及完成专业操作，达到由内而外的美丽调养。
- (4) 具有创新设计及疗程设计的相关项目管理能力。
- (5) 能够通过营养学、美体学等专业基础知识来完成对人整体美的塑造。

### 3、方法能力：

- (1) 具有较好的对新的技能与知识的学习能力。
- (2) 具有较好的解决问题的方法能力、制定工作计划的能力。
- (3) 具有查找资料、文献等取得信息的能力。
- (4) 具有较好的逻辑性、合理性的科学思维方法能力。

## 五、职业岗位群

本专业毕业生就业岗位主要面向：化妆品品牌代理、化妆品专柜销售及管理、美容美体连锁机构、化妆品生产企业、美体顾问、营养顾问、亚

健康调理师、专业美容教育培训机构等。具体从事的就业岗位如下：

表 1 美容美体艺术专业对应职业岗位及职业资格

专门化方向	职业岗位	职业资格(名称、等级、颁证单位)
美容方向	美容师	初级美容师证书(国家职业资格五级) 中级美容师证书(国家职业资格四级) 高级美容师证书(国家职业资格三级) 颁证单位: 国家人力资源和社会保障部
	美体师	
	美容顾问	
	店长	
	市场营运总监	
	后场主管	
讲师方向	美容讲师	美容技师证书(国家职业资格二级) 美容高级技师证书(国家职业资格一级) 颁证单位: 国家人力资源和社会保障部
	美体讲师	
	中医养生师	
	亚健康调理师	
	芳香疗法治疗师	

## 六、典型工作任务与职业能力、专业学习领域分析

表 2 美容美体艺术专业典型工作任务与职业能力、专业学习领域分析表

典型工作任务	职业能力	专业学习领域
1. 接待	1. 良好的表达、沟通的能力 2. 了解护肤品、专业美容美体仪器等性质、价格及治疗能力	1、美容基础学习领域 2、物理美容技术学习领域 3、化妆品化学学习领域
2. 专业分析	1. 表达、沟通、临场应变的能力	1、皮肤病理学学习领域

	<ul style="list-style-type: none"> <li>2. 了解肤质、体型等特性的能力</li> <li>3. 分析五脏六腑致病因的中医基础的能力</li> <li>4. 进行简单的皮肤问题诊断和治疗方案设计的能力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2、体型分析学习领域</li> <li>3、中药物美容学习领域</li> <li>4、生理解剖学学习领域</li> </ul>
3. 疗程设计	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 对皮肤护理项目、美体项目、中医养生项目等方面进行搭配的能力。</li> <li>2. 针对人的皮肤特点合理搭配护肤品的能力。</li> <li>3. 针对人的不同皮肤特征进行专业护理的能力。</li> <li>4. 根据养生的理念，进行专业美体项目推荐的能力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1、基础皮肤护理项目学习领域</li> <li>2、尖端皮肤护理项目学习领域</li> <li>3、美体塑形项目学习领域</li> <li>4、芳香疗法项目学习领域</li> <li>5、中医养生项目学习领域</li> </ul>
4. 操作	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 能进行专业皮肤护理的能力</li> <li>2. 能进行美体塑形护理的能力</li> <li>3. 能进行中医养生护理的能力</li> <li>4. 能进行芳香疗法护理的能力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 面部皮肤护理学习领域</li> <li>2. 美体塑形护理学习领域</li> <li>3. 中医养生护理学习领域</li> <li>4. 芳香疗法护理学习领域</li> </ul>
5. 指导	<ul style="list-style-type: none"> <li>1、营养学搭配推荐的能力</li> <li>2、美体塑形疗程搭配推荐能力</li> <li>3、中医养生疗程搭配推荐能力</li> <li>4、化妆品选择和使用能力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1、营养学学习领域</li> <li>2、化妆品学学习领域</li> <li>3、中医养生机理学习领域</li> <li>4、美体塑形机理学习领域</li> </ul>

## 七、主要课程简介

### (一) 公共学习平台课程

#### (1) 《思想道德修养与法律基础》(22 学时)

使学生能掌握马克思主义哲学思想，树立正确人生观、价值观，增强

法律意识，了解国情，通过教学和实践逐步培养独立意识和服务意识，为将来从事职业活动打下坚实的思想基础。

(2) 《毛泽东思想和中国特色社会主义体系概论》(56 学时)

主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，充分反映马克思主义中国化的三大理论成果，帮助学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论与“三个代表”重要思想的基本原则，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。

(3) 《形势与政策》(40 学时)

通过学习，让学生及时了解国内外发生的重要事件、重大问题和大学生关心的时事问题，帮助大学生正确判断国内外经济政治形势，全面正确理解党的路线、方针和政策，树立起努力学习、报效祖国的坚定信念。

(4) 《大学体育》(50 学时)

通过本课程的学习，培养学生专项体育技能，传授运动生理科学知识，养成良好的锻炼习惯，培养吃苦耐劳和集体主义、团结合作的精神。

(5) 《大学生心理健康教育》(28 学时)

本门课程介绍心理健康知识，使大学生能够正确认识自我和环境，树立心理健康意识和心理保健意识，传授心理调适的方法，增强大学生的自我心理调节能力，有效消除心理困惑，提高受挫能力和适应能力。

(6) 《计算机应用基础》(100 学时)

主要讲授计算机的软件、硬件、计算机语言相关知识，计算机的基本操作，使学生能熟练运用 OFFICE、WPS 等办公自动化软件处理中英文文字工作。

#### (7) 《就业指导》 (22 学时)

本课程主要讲授大学生就业、择业、创业的有关政策、法规和就业思想、就业注意事项等知识，培养大学生的创业能力、引导学生树立正确的就业观和择业观，为学生就业与创业服务。

#### (8) 《职业生涯规划》 (22 学时)

本课程主要是引导学生增强职业意识，形成正确的职业观，理解职业生涯规划的特点及其与职业理想的关系，明确职业理想对人生发展的重要性。

#### (9) 《创新与创业》 (30 学时)

本课程主要是深化高等教育教学改革，培养学生的创新精神和实践能力，提高学生的自我发展能力，是落实以创业带动就业，促进高校毕业生充分就业的重要措施。

#### (10) 《大学英语》 (100 学时)

本课程旨在培养学生的英语综合应用能力，特别是听说能力，使他们在今后学习和社会交往中能用英语有效地进行口头和书面的信息交流，同时增强其自主学习能力，提高文化素养。

### (二) 专业学习平台课程

#### (1) 《皮肤生理学》 (56 学时)

课程的教学目的是使学生全面掌握的皮肤理论知识，为其他专业的学习做好理论准备，能提升对其他课程学习的理解和深度。

课程主要内容包括：皮肤的概述、皮肤的生理结构和功能、常见皮肤的类型、好皮肤养护方法。



该课程的教学目标是使学生掌握皮肤生理学的基本理论，了解皮肤实践中皮肤各层的作用，为未来工作中解决理论和实践问题打好基础。

## (2) 《化妆基础》(50 学时)

本课程学习区分浓妆与淡妆、平面妆与立体妆、自然妆与中性妆，掌握化妆的基本方法：清洁皮肤、修眉、涂拍化妆水、营养霜或乳液护理、涂粉底、施粉、画眉、画眼线、眼部化妆、画鼻影、涂腮红、画唇、修妆等。学习体会化妆与整体形象设计各要素间的关系、化妆与服装设计要素的关系、化妆原色与肤色的关系、化妆与人物发型的关系等。

## (3) 《问题性皮肤处理技术》(116 学时)

课程的教学目的是使学生全面掌握问题性皮肤的基础知识，了解问题性皮肤形成的原因，保养问题性皮肤的注意点和方式方法。

课程主要包括：斑、痘、老化、敏感形成的原因、特征、分类和处理。问题性皮肤处理细胞夹技术。

该课程的教学目标是使学生掌握问题性皮肤形成的原理和处理技术。

## (4) 《皮肤问诊技术》(120 学时)

课程的教学目的是使学生通过望闻问切等方法掌握认识皮肤和分析皮肤的技巧，并应用于实际工作中。

课程主要包括：皮肤的认识，皮肤的分析，实战演练。

该课程的教学目标是让学生具备皮肤处理的实战技能，基本掌握解决皮肤问题的流程和技能等。

## (5) 《化妆品基础》(60 学时)

课程的教学目的是向学生全面系统的介绍化妆品的基础知识，让学生

理解化妆品的原料、应用、制作方法等基本知识， 课程主要内容包括：化妆品的发展史，化妆品产品成份知识，化妆品配方知识，常用化妆品的分类和作用。

该课程的教学目标是使学生掌握化妆品的综合基础理论，掌握化妆品的结构、性能和应用。

#### (6)《美容导师下店实务》(44 学时)

课程的教学目的是使学生全面了解美容导师工作职责和工作内容、流程等。

课程主要内容包括：美容导师角色认知，标准下店流程，新店启动、活动营销策划运营等。

该课程的教学目标让学生具备合格美容导师最核心的基本素养和运营管理知识。

#### (7)《美容院店务运营》(44 学时)

课程教学的目的是使学生了解美容院店务管理的基础知识和实战技巧

课程主要内容包括：员工管理、顾客管理、业绩管理、营销拓客管理、进销存管理、连锁管理等

课程教学目标是使学生掌握和具备美容院运营的基础知识，为未来下店工作打下坚实基础。

#### (8)《营养学》(60 学时)

本课程是美容美体专业的一门重要专业课，其任务是系统地学习营养科学知识，掌握开展营养工作的基本技能和方法，了解营养科学的最新理

论与动态，学会营养指导的基本思路与途径，为今后开展营养促进健康工作培养实用人才。

(9)《形体训练》(50 学时)

本课程是以健康第一为指导思想，以塑造健美形体，增进身心健康为目标，对人的形体和姿态进行完美训练的课程。在接受舞蹈形体训练后，学生可以获得优雅的举止，并且基本姿态更标准，服务姿态更优美，外形气质风度更迷人。

(10)《服务营销》(90 学时)

本课程主要分析研究服务企业的市场营销问题，从分析研究服务产品切入，继而分析研究服务产业、服务经济、服务市场和服务营销问题。服务营销管理是服务业管理者的主要任务。服务营销管理学则是站在服务性企业营销管理者的角度，分析研究服务营销领域涉及的诸多问题。

(11)《消费心理学》(90 学时)

本课程以消费心理学的理论为基础，系统讲述影响消费者心理与行为的主要因素及营销活动中的操作技工。内容涉及消费心理学的概念、消费者的心理过程、消费者的个性心理特征、消费者需要与动机、消费者的行为研究、商品因素与消费心理、环境因素与消费心理、营业行为与销售人研究。

(12)《推销策略与技巧》(66 学时)

本课程以消费心理学的理论为基础，系统讲述影响消费者心理与行为的主要因素及营销活动中的操作技工。内容涉及消费心理学的概念、消费者的心理过程、消费者的个性心理特征、消费者需要与动机、消费者的行为研究、商品因素与消费心理、环境因素与消费心理、营业行为与销售人

员研究。

## 八、总体教学进程安排

表 3 理论教学进程表.

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学时	考核方式	学时分配		按学年及学期分配						
						理论教学	课内实践	第一学年		第二学年		第三学年		
								一	二	三	四	五	六	
								11周	14周	15周	15周	11周	18周	
周学时数														
		99999901	职业生涯规划	22	考查	22	0	2晚						
必修课	公共课	99999902	思想道德修养与法律基础	22	考查	22	0	2						
		99999903	军事理论	22	考查	22		2						
		99999904	毛泽东思想和中国特色社会主义体系概论	56	考查	56	0		4					
		99999905	大学生心理健康教育	28	考查	28	0		2晚					
		99999906	形势与政策	40	考查	40	0	每学期 8 课时，共开设 5 学期（基础部排课）						
		99999907	红色文化	16	考查	16				2				
		99999908	创新与创业	30	考查	30	0				2晚			
		99999909	就业指导	22	考查	22	0						2	
		99999910	大学英语	130	考试	70	60	4	4	2				
		99999912	大学体育	50	考查	10	40	2	2					
		99999913	计算机应用基础	100	考查	30	70	4	4					
	99999915	大学语文	100	考试	100	0	4	4						
		专业基础课	65012301	形体训练	50	考查	10	40	2	2				
	65012302		管理学基础	44	考试	44	0	4						
	65012303		服务营销	90	考试	90	0			6				
65012304	消费心理学		90	考试	90	0				6				
65012305	基础会计		60	考查	30	30				4				
65012306	医学美容英语		30	考查	30	0				2				
65012307	化妆基础		50	考查	20	30	2	2						
65012308	营养学		60	考试	60	0			4					
65012309	推销策略与技巧		66	考查	66	0					6			
65012310	财经应用文写作		66	考查	66	0					6			
65012311	公共关系管理	90	考试	90	0				6					

顶岗实习

		65012312	人力资源管理	90	考试	90	0			6				
		65012313	市场营销	56	考试	56	0			4				
	专业 核心课	65012314	皮肤生理学	56	考试	40	16			4 ( 实 习 周)				
		65012315	问题性皮肤处理 技术	116	考试	70	46			4 ( 实 习 周)	4 ( 实 习 周)			
		65012316	皮肤问诊技术	120	考试	60	60			4 ( 实 习 周)	4 ( 实 习 周)			
		65012317	化妆品基础	60	考试	30	30				4 ( 实 习 周)			
		65012318	美容导师下店实务	44	考试	22	22					4 ( 实 习 周)		
		65012319	美容院店务运营	44	考试	22	22					4 ( 实 习 周)		
		必修课合计			1920		1454	466						
选 修 课		专业选 修课 (限 选)	65012320	商务礼仪	66	考查	40	26						4
	65012321		OFFICE 办公自动 化软件使用	60	考查	20	40			4				
	65012322		演讲与口才	134	考查	80	54					6	4	
	65012323		体育舞蹈	82	考查	20	62			2	2	2		
	专业选修课合计			342		160	182							

总计	2262	1614	648						
说明	以讲座形式安排的课程或全院性选修课未填入此表，也不计入周学时。								

表 4 实践性教学安排

课程类别	课程编号	课程名称	学时	学时分配		按学年及学期分配						考核方式
				技能教学	理论教学	一	二	三	四	五	六	
						6周	3周	2周	2周	6周	18周	
基本技能	99999916	军训、军事理论与入学教育	60	50	10	2						操作考核
	99999914	计算机上机操作	60	42	18	1	1					操作考核
	65012351	美容美体专业实训	330	220	110	3	2	2	2	2		操作考核
	65012352	顶岗实习	540	540	0						18	操作考核
	65012353	毕业论文	120	100	20					4		书面考核
合计			1110	952	158	6	3	2	2	6	18	

表 5 教育活动设计

学期	活动主题	要求	活动形式	评价方式
一	专业认知	专业教育	讲座、参观	心得体会
	安全教育	自我保护、法纪意识	讲座、录象	
二	成立学生工作室	专业学习及技能训练	业余实践	项目实践
三	社会实践	了解造材市场	参观	
四	企业文化讲座	了解企业文化及管理理念	讲座、参观	心得交流
五	专业汇报演出	综合检验人物造型设计专业学习情况	汇报演出	收集反馈意见
六	职业教育	树立正确的择业观、了解基本求职技巧	主题班会	
七	毕业教育	敬业爱岗、吃苦耐劳教育	讲座	

表 6 教学学时分配表

学 年	学 期	教学 周数	理论教学			课程、毕业设计 顶岗实习			技能实训			复习 考试 周数	备注
			周数	理 论 学 时	实 践 学 时	周数	理 论 学 时	设 计 学 时	周数	技 能 学 时	理 论 学 时		
一	1	17	11						6			1	
	2	17	14						3			1	
二	3	17	15						2			1	
	4	17	15						2			1	
三	5	17	11			4	20	100	6			1	
	6	18	0	0	0	18	0	540	0	0	0	0	
合计		103	82	1614	648	22	20	640	19	312	138	5	
说明		总教学时数：3372； 理论教学总时数：1772； 实践教学总时数：1600 ； 理论教学总时数/实践教学总时数=1.1： 0.9											

## 九、毕业要求

1. 必修课程（包括实践教学）的成绩全部合格；
2. 参加半年以上顶岗实习并考核合格；
3. 获得国家人力资源和社会保障部颁发的初级美容师（国家职业资格五级）资格/技能证书。

## 十、专业办学基本条件和教学建议

### （一）专业教学团队

教学团队是人才培养方案得以顺利实施的关键。工作过程系统化课程体系的实施需建立由专业带头人、骨干教师、双师素质教师、企（行）业

高技术人员与企（行）业高技能人才组成的专兼结合教学团队。

在教师队伍建设中，我们将以科学发展观和人才观为指导，立足部门发展规划，服务地方经济和社会发展。坚持优化教师队伍结构，以学科带头人队伍建设为核心，以中青年教师队伍建设为重点，努力建设结构合理、素质优秀、精干高效的师资队伍。

骨干教师需具有较丰富的专业知识，在专业方面有着丰富的专业实践能力和经验；对职业教育有一定的研究，具有职业课程开发能力；能够运用符合职业教育的教学方法开展教学，治学严谨，教学效果良好。其主要工作有：参与人才培养方案制定的相关工作；进行专业核心课程的开发与建设，编写相关教学文件；参与专业教学管理制度的制定。

双师素质教师需具有一定的专业知识和实践能力，以及职业教育教学能力，能够较好的完成教学任务。其主要工作有：参与专业核心课程的开发以及相关教学文件编写；对专业一般课程进行课程开发及建设；通过到企业顶岗实习、参加培训不断提高专业实践能力及职业教育教学能力。

企（行）业高技术人员与企（行）业高技能人才需具备丰富实践经验和较强专业技能的企业一线技术人员，能够及时解决生产过程中的技术问题；具有一定的教学能力和管理能力，善于沟通与表达。其主要工作有：参与人才培养方案的制定；承担一定的教学任务，指导实训；参与课程开发与建设，参与相关教学文件的编写；参与具有职业氛围的实验实训室建设；参加教学培训，提高职业教育教学能力。

## （二）专业教学、实践条件

为了保证人才培养方案的顺利实施，本专业将建成与课程体系相配套的一批具有职业氛围的实验实训室，为校内理论实践一体化课程实施提供



了有力的支撑。

表 7 校内实践教学条件

序号	实验实训室名称	主要实训项目
1	色彩设计工作室	色彩诊断、美甲彩绘、西蔓色彩、职业培训
2	形象塑造工作室	化妆设计、形象包装、职业培训
3	造型设计工作室	发型设计、造型设计、职业培训
4	私人衣橱工作室	服饰搭配、形象礼仪
5	面部 spa 工作室	皮肤护理、皮肤诊断、面部美容、职业培训
6	身体 spa 工作室	形体塑造、身体美容、芳香疗法、职业培训
7	精致女人美容会所	模拟示范、校中店

表 8 校外实践教学条件

序号	实训基地名称	主要实训项目
1	香港四环康源有限公司	定单式培养、化妆实训、发型实训、整体造型实训、技能鉴定
2	萍乡美时慕公司	教师培训、整体造型实训、化妆实训、发型实训、社会服务、技能鉴定
3	萍乡天姿公司	化妆实训、产品导购实训、学生顶岗实习
4	萍乡市天意服饰公司	色彩与服饰搭配实训

### （三）教学方法、手段与教学组织形式建议

为了改革以教师和教材为中心的传统教学模式，实现两个重要转变：一是从“教”向“学”转变；二是从“知识授受”向“问题解决”转变，因此，在教学方法上实行“教学做一体化教学”模式改革。“教学做一体化教学”是将理论和实践有机结合起来，形成以培养学生动手能力为主线的一体化教学模式，使学生在“做中学、学中做”。

### （1）引入多媒体增加实践性

首先通过多媒体设备让学生观看教学活动，并进行分析总结获得实践经验，在此基础上根据美容美体机构教材让学生进行模拟教学，初步体会美容美体机构活动设计和组织的各个环节是如何开展的。

### （2）教学上采取“请进来”的办法

把美容美体机构一线的优秀讲师请进来给在校学生上课，在教学改革中积极征求他们的意见，以便于缩短学与用的距离，达到最优化的教学效果。

### （3）把课堂搬到美容美体机构

一些课程的教学可以实行 4+2 制度,即 4 天在美容美体机构实习,两天回校参加课程学习,在实习过程中,让学生不断发现问题并应用所学理论解决问题,教师有针对性的组织专题分析,使专业理论教学融入美容美体机构教育实践,增强学生的理论思维能力与实践操作能力,增强求学的自觉性,实现应需要而学习。

### （四）教学评价、考核建议

在以往优胜劣汰的精英化教育趋向下,终结性评价一直是居于首要地位的。这种单一地只追求最终的学习成果,或从狭义上说只注重考试成绩的评价机制最终将教学过程变为一个机械的知识点的灌输过程。教师是整个教学过程和评估过程的主导者,而学生只是被动的知识信息的接收者,教师与学生之间无法形成有效的互动,而学生与学生之间更是缺乏合作的桥梁。一旦教师的教学方法出现问题,则教学效果将无法得到保证。

形成性评价是一种以促进学生理解和进步为目的的常用评价方式,它

能够行之有效地辨别学生的学习需要，突出学生在学习过程中的主体地位，提高教学水平。近年来，它也成为国内外教育改革的热点。传统的教学模式过分强调知识的灌输，而忽视了学生主动性、创造性和教学过程的实践性，教学效果不佳。因此，有必要运用形成性评价来改革美容美体艺术专业的传统评价模式，把教学的中心放在促进学生知识与技能、过程与方法、情感态度等方面的发展，激发和强调学生学习的主题意识，促使其增加学习的兴趣和信心。随着形成性评价的新发展，这种更多地关注人文性和民主性的评价方式，将更加有利于培养学生学习的自主、合作和创新意识并具备科学的价值观。

#### （五）教学管理

修订和完善教学督导工作制度、学生评教制度、学生信息员制度、教师评学制度、教学常规检查制度等；建立健全教学、实践各环节的质量及评价标准；建立学生学习档案，建立和完善各门课程的过程考核标准和等级制评价标准。

建立和完善教学与实践环节相结合、“内评”与“外评”相结合、过程与结果相结合、学校与社会共参与的教育教学质量评价体系和教学过程监控系统。阶段性地对课堂教学、实验实训、顶岗实习、过程考核、成绩评定等主要环节进行检查，并通过组织公开课、观摩课等活动进行教师评学，学生评教。定期到企业检查学生顶岗实习情况和教师参与管理的具体情况，实施对教学过程的有效监控。聘请企业、行业人员参与实训实习环节有关文件的修订，建立健全校内和校外实训、工学结合、顶岗实习各环节的质量标准和管理规定。

我校图书馆自建馆起到现在共藏书 52.2 万余册书。其中纸制图书 22.2 万余册， 6.5 万多种类，专业用书 14.3 万余册，服务方式为全开架阅览室拥有阅览座位 500 席；每周开放时间 82 小时；电子图书 30 万余册（其中本地镜像 12.5 万册）；以及《万方电子期刊数据库》、《中国知网电子期刊数据库》、《中国知网优秀硕博论文数据库》等。为学校教学、科研以及丰富读者知识面提供了丰富的信息资源。期刊 350 种，外文期刊 20 余种；数字资源丰富，其中：数字期刊 8 千多种类、重要报纸全文数据库 500 余种、博硕论文 37 万余篇，数字资源主要以专业学术文献为主，采用在线阅读和网络传递方式进行流通。学校图书馆具有较为丰富的专业图书资料，每年学校还投资几十万元购买新的图书资料。完全能满足开办专业的教学和实习需要。

校园网的建设为教师的教学和学生的学习提供了极大的方便，学院注重校园网的建设，信息中心多次对校园网进行升级改造。本专业的教研室、实训室内的计算机都可与校园网联通，保障专业教学及建设。学生宿舍的网络主干线升级为 200M，每间宿舍的终端都为 20M，还有百兆无线 WI-FI 供学生手机查阅资料。

## **十一、继续专业学习和深造建议**

本专业学生毕业后可以通过在职培训、脱产学习和自学考试等方式到本科院校进修深造，获取专业相近等本科毕业文凭。还可以到国内优秀美容美体机构进行观摩学习、与优秀美容美体机构的讲师结对学习。另外还可以通过考取相关专业研究生等途径进一步提升自己的专业层次，强化自身的专业理论水平和专业研发能力。