



江西应用工程职业学院

# 人才培养方案

专业名称： 物流管理  
专业代码： 630903  
使用班级： 20 物流管理  
制 定 人： 田根平  
所属系部： 经济管理系  
系 主 任： 李莉  
教务处长： 黄惠媛  
分管院长： 张建云  
制订时间： 2020年7月30日

## 目 录

一、专业名称与专业代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、培养目标与人才培养规格.....	1
五、就业面向与职业规格.....	3
六、职业岗位（群）能力分析.....	5
七、课程结构.....	6
八、教学实施安排.....	10
九、专业教学团队基本要求及建设建议.....	13
十、专业实践条件基本要求及建设建议.....	15
十一、教学资源.....	16
十二、教学实施建议.....	17
十三、学习评价建议.....	17
十四、毕业要求.....	20
十五、专业指导委员会.....	20

## 一、专业名称与专业代码

专业名称：物流管理

专业代码：630903

## 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学院毕业或者具备同等学力。

## 三、修业年限

修业年限三年

## 四、培养目标与人才培养规格

### 1、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向道路运输、多式联运和运输代理、装卸搬运和仓储等行业的管理（工业）工程技术人员、装卸搬运和运输代理服务人员、仓储人员等职业群，能够从事仓储、运输与配送、采购、供应链管理等基层管理及物流服务等工作的高素质技术技能人才。

### 2、人才培养规格

1) 专业能力：物流管理技术操作能力、物流管理规划能力、物流操作综合运用能力、物流市场分析与评估能力。

2) 方法能力：职业生涯规划能力、独立学习能力、信息处理能力、数字应用能力、决策能力。

3) 社会能力：与人合作能力、解决问题能力、与人交流能力。

### 4) 基本素质和其他能力

(1)热爱祖国，拥护党的基本路线；

(2)具有较强的公共道德意识和法律意识，掌握相关的法律、法规，遵纪守法；

(3)具有良好的职业道德，勤奋敬业，具有团队协作精神；

(4)具有健康的心理素质和良好的身体素质，特别是具有较强的自我控制能力和承受挫折的能力；

- (5) 具备一定的外语能力；
- (6) 具有一定的应用文写作能力；
- (7) 具有一定的创新能力。

基本素质分解表见表 1，基本能力分解表见表 2

表 1 基本素质分解表

模 块	培养目标
思想素质	1、树立正确的世界观、人生观、价值观； 2、树立正确的理想观； 3、培养科学的思维方式和方法，掌握马克思主义、毛泽东思想、中国特色社会主义、三个代表和科学发展观理论体系和习近平新时代中国特色社会主义思想，能运用辩证唯物主义和历史唯物主义的立场、观点、方法去认识、分析和解决问题。
政治素质	1、拥护党的领导和党的基本路线，确立献身于中国特色社会主义事业的政治方向； 2、牢固树立热爱祖国，振兴中华民族的责任感和使命感； 3、树立社会主义民主法制观念。
品格素质	1、树立社会主义核心价值观； 2、树立关心集体、关心他人的集体主义观念； 3、养成热爱学习，严谨治学的学习态度； 4、树立自觉遵守守法意识，遵守国家的法律、法规，遵守学院各项管理制度； 5、养成热爱劳动和勤俭节约的习惯； 6、养成爱岗敬业，诚实守信的习惯。
身体素质	1、掌握身体健康知识，树立“健康第一”的意识； 2、具有健康的体魄和正确的行为形态； 3、熟练掌握一项以上的体育技能； 4、达到体育锻炼标准。
心理素质	1、具备良好的个性心理品质； 2、具备较强的心理调节能力； 3、培养较强的社会适应能力； 4、对挫折具有较强的心理承受能力。
审美素质	1、具有定的审美观； 2、具有一定的审美修养； 3、具有一定的表现美和创造美的能力。

表2 基本能力分解表

模 块	培养目标
学习能力	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 激发学生学习的热情，培养自我激发学习动机的能力；</li> <li>2. 培养学生自主学习的能力；</li> <li>3. 树立终身学习的理念。</li> </ol>
与人沟通能力	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养较强的文字及口头语言表达能力；</li> <li>2. 学会与人交往，掌握一定的人际交往技巧。</li> </ol>
团队合作能力	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 认识自身在集体中的位置和能力，学会欣赏他人；</li> <li>2. 正确处理合作与竞争的关系；</li> <li>3. 能正确理解合作目标，建立合作关系；</li> <li>4. 能遵守合作承诺，取得相关帮助；</li> <li>5. 能及时沟通工作进度，调整合作关系；</li> <li>6. 能挖掘合作资源，优化资源配置。</li> </ol>
实践能力	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 引导学生了解社会，培养学生尽快适应社会的能力；</li> <li>2. 培养学生的动手操作能力；</li> </ol>
创新能力	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养学生的创新理念和创新欲望；</li> <li>2. 培养学生的创新兴趣和毅力；</li> <li>3. 培养学生的创新性思维能力。</li> </ol>
审美能力	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有一定的审美观；</li> <li>2. 具有一定的审美修养；</li> <li>3. 具有一定的表现美和创造美的能力。</li> </ol>
就业能力	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养学生积极主动的就业观念；</li> <li>2. 培养学生择业及应聘就职能力；</li> <li>3. 培养学生的职业拓展能力及应对岗位变化的能力。</li> </ol>
创业能力	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养学生的创业观念；</li> <li>2. 培养学生的理财能力；</li> <li>3. 培养学生组织领导、经营管理能力。</li> </ol>

## 五、就业面向与职业规格

该专业主要侧重培养具备物流管理、规划设计等较强实务运作能力的高级现代物流管理人才。毕业生适宜到国家和省区市各级经济管理部门、物流公司、工商企业、快递企业以及物流中心从事物流和与之相关的运输、仓储、物流管理工作，本专业就业面向的职业岗位见表 3：

表3 本专业主要就业面向职业岗位

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别(代 码)	主要岗位群或 技术领域
财经商贸大类 (63)	物流类 (6309)	道路运输业(54) 多式联运和运输代理业 (58) 装卸搬运和仓储业(59)	管理(工业)工程技 术人员(2-02-30) 装卸搬运和运输代 理服务人员 (4-02-05) 仓储人员(4-02-06)	仓储员/主管 运输调度员/ 主管 物流销售员/ 主管 物流客服员/ 主管 PMC 收派、配送员/ 主管

依托物流企业，通过深入调查、研究和分析，得出物流管理专业就业面向的职业岗位(群)分析表，见表4。

表4 物流管理专业就业面向的职业岗位

岗位类型	岗位群	典型工作任务分析
入职岗位	运输调度员	运输计划制定与安排、司机调配
	配送调度员	制定车辆配送计划、车辆日常调度
	仓库保管员	入库、保管、出库、盘点
	系统管理员	物流信息系统管理与维护、物流企业局域网监控、网络故障处理
	收派员	快件的收件、派件
拓展岗位	客户开发员	挖掘新客户、维系老客户
	客户服务员	订单处理、客户投诉处理
	采购员	制定采购计划、供应商管理、采购谈判
	点部仓管员	负责快件的入仓、出仓、异常快件的处理
晋升岗位	运输部经理	运输经营管理与决策
	仓储部经理	仓储经营管理与决策

	采购部经理	采购经营管理与决策、供应商管理
	点部负责人	负责快递企业各点部经营管理
	客户部经理	客户关系管理
	市场开发部经理	客户开发、揽货

## 六、职业岗位（群）能力分析

依托物流行业，以行业技术专家和物流企业业务精英为主体，走访调研，分析物流企业生产经营活动，论证物流管理专业人才培养目标与业务规格，明确就业面向岗位（群）；分析岗位工作任务、工作中的要素和工作所需的知识—技能—素质，形成职业岗位（群）工作分析表，见表5，根据工作流程和职业岗位标准进行行动领域、学习领域分析，基于工作过程系统化的学习领域课程主线描述，见表6。

表5 基于工作过程系统化的物流管理岗位（群）工作分析表

序号	主要岗位 (成长岗位)	职业能力要求
1	物流市场开发员 (市场开发主管)	熟悉物流业务流程；熟悉物流成本构成及核算；熟悉物流市场运作；具有良好的沟通协调能力。
2	仓储管理员 (仓储主管)	熟悉仓库作业的基本流程；具有设计入库作业流程能力；具有商品分类及编码能力具有商品检验能力；具有仓库分区及储位规划能力；能够根据商品特性制定养护方案能力；熟练操作仓储系统软件能力；具有盘点差异分析能力；具有设计出库作业流程能力。
3	车辆调度员 (运输主管)	熟悉运输经营管理；具有制定运输计划能力；具有运输线路优化能力；具有车辆调度能力；有较强的沟通协调能力和吃苦耐劳品质。
4	物流信息处理员 (电子商务运作)	1. 接受并执行订单；具有熟练操作物流管理系统软件能力；物流网站设计及管理能力和电子商务运作能力。
5	物流计划员 (物流部主管)	掌握物流业务流程；掌握企业生产运作管理；具有库存分析能力；能够科学编制物流计划。
6	收派员、配送员 (配送主管)	具有设计配送业务流程能力；根据客户分布情况，合理确定配送区域；具有配送线路优化及车辆调度能力；具有针对商品特性和客户要求合理配载及配装能力；具有配送信息监控能力；具有较强的服务意识、责任感和吃苦耐劳品质。
7	采购员 (采购主管)	具有收集采购信息能力；熟悉采购及招投标业务流程；具有对供应市场的分析能力；熟悉产品成本构成及成本分析能力；良好的沟通协调能力。

8	分公司经理	具有物流成本管理及控制能力；具有物流业务流程设计与优化能力；具有业务操作监督管理能力；具有对场地规划、设备管理能力；具有较强的领导能力、团队合作能力、沟通协调能力。
---	-------	--

表6 基于工作过程系统化的职业规划与学习领域课程主线描述表

学习领域类型	学习领域	对应行动领域
基础学习领域	政治理论课、英语应用能力、经济应用数学、体育、计算机应用能力、基础会计、企业经营管理、快递业务统计、电子商务、物流基础	各行动领域共用
专业技术学习领域	仓储管理实务、采购管理实务、库存管理实务、国际物流实务、运输管理实务、配送管理实务、物流系统规划与设计	仓储、配送、采购、运输及快递业务岗位
	快递设备与设施使用与维护、物流信息技术与信息系统、供应链管理、生产运作管理	各行动领域共用
职业能力拓展领域	快递法规、礼仪、职业生涯规划、心理健康教育、客户服务、市场营销、	各行动领域共用

## 七、课程结构

根据物流管理专业技术领域的工作流程和职业岗位（群）的职业岗位标准，在专业教学指导委员会、企业专家和专任教师的共同合作下，对本专业毕业生主要就业岗位进行典型工作任务分析，并在此基础上按照工作任务系统化的思想，将岗位（群）的典型工作任务，凝练成职业行动领域，并得出专业学习领域课程框架，形成课程体系。物流管理专业学习领域课程结构见表7。

表7 物流管理专业课程体系

类别	序号	学习领域课程名称	说明
职业核心能力学习领域课程	1	军事理论	
	2	思想道德修养与法律基础	
	3	毛泽东思想和中国特色社会主义概论体系	
	4	大学体育	
	5	大学英语	
	6	经济应用数学	
	7	计算机应用基础	教、学、做课程
	8	快递企业运营实务	
	9	电子商务实务	
	10	快递业务统计	



	11	快递实务	
	12	基础会计学	教、学、做课程
专业 核心 技能 学习 领域 课程	13	物流管理基础	教、学、做课程
	14	仓储管理实务	理论实践一体化课程
	15	采购管理实务	理论实践一体化课程
	16	库存管理实务	理论实践一体化课程
	17	国际物流实务	理论实践一体化课程
	18	运输管理实务	理论实践一体化课程
	19	配送管理实务	理论实践一体化课程
	20	快递设备与设施使用与维护	理论实践一体化课程
	21	物流信息技术与信息系统	教、学、做课程
	22	供应链管理	理论实践一体化课程
	23	物流系统规划与设计	理论实践一体化课程
	24	生产运作管理	理论实践一体化课程
职业 能力 拓展 学习 领域 课程	25	快递法规与标准	必修课
	26	物流案例	必修课
	27	大学生礼仪	
	28	快递客户服务与管理	必修课
	29	快递市场营销与策划	必修课
	30	ISO9000 简介	必修课
	31	职业生涯规划△	
	32	大学生心理健康教育△	
	33	形势与政策△	
	34	红色文化△	
	35	创新与创业△	
	36	就业指导△	

### 1. 职业核心能力学习领域课程模块

表 8 职业核心能力学习领域课程模块

序号	学习领域课程名称	教学目标	折算学时	备注
----	----------	------	------	----

1	军事理论与训练 (含入学教育)	学习和发扬解放军的优良传统和作风,进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育		
2	思想道德修养与法律基础	提高思想品德、道德素质,培养法律意识		
3	毛泽东思想和中国特色社会主义概论体系	帮助学生树立正确的人生观和价值观教育		
4	大学体育	提高身体素质,培养团队协作精神		
5	大学英语	培养英语应用、交流能力		英语B级以上证书
6	经济应用数学	培养逻辑思维能力和数学计算能力		
7	计算机应用基础	培养使用计算机的基本能力		计算机二级证书
8	快递企业运营实务	掌握管理的基本原理,管理的基本方法,计划理论,组织理论,领导理论,控制理论等相关知识与技能。		
9	电子商务实务	培养学生电子商务的素养		
10	快递业务统计	统计资料的搜集,整理和分析		
11	快递实务	建立起快递市场和培养服务顾客意识,树立快递服务观念		
12	基础会计学	工业企业和商品流通企业主要经济业务核算、会计凭证编制、会计账簿设置和登记,财产清查程序和方法。		

## 2. 专业核心技能学习领域课程模块

表9 专业核心技能学习领域课程模块

序号	学习领域课程名称	教育目标	折算学时	典型工作	典型工作任务	备注
1	物流管理基础	掌握物流的基本功能要素,电子商务与现代物流的区别与联系		物流基层操作人员	完成货物的运输、搬运、装卸、储存等工作任务	
2	仓储管理实务	掌握仓储的入库、保管、出库作业的工作流程以及注意事项		仓库管理员	负责货物入库、保管、出库作业	
3	采购管理实务	掌握几种常用采购方法;学会对供应商进行选择、开发、管理、激励		采购员	完成物资的采购工作	
4	库存管理实务	掌握如何以最少的库		仓管员	控制库存	

		存费用，满足企业生产经营的需要				
5	国际物流实务	掌握常见的贸易术语与操作		外贸员		
6	运输管理实务	掌握各种运输方式的业务操作、如何制定运输方案		运输计划员、运输调度员	选择合适的运输路线；选择合适的运输工具	
7	配送管理实务	掌握配送的业务流程，制定配送方案		快递员、配送员	对物资进行编码；使用各种信息技术改善物流流程	
8	快递设备与设施使用与维护	掌握现代物流各种设备与设施的使用		物流操作人员		
9	物流信息技术与信息系统	常见的各种物流信息技术、物流管理信息系统，进销存管理信息系统、仓储管理系统（WMS），运输管理系统等。		物流信息处理员	接受并执行订单；具有熟练操作物流管理系统软件能力；物流网站设计及管理	
10	供应链管理	采购，供应和库存的全局优化管理，供应链管理中的国际性问题及供应链业绩评估等。		分公司经理	供应链的全局优化管理及业绩评估。	
11	物流系统规划与设计	掌握企业物流系统的规划与设计		物流规划师	企业物流系统的规划与设计	
12	生产运作管理	掌握先进的运作管理方法，为今后从事先进制造业和现代服务业管理打下基础。		分公司经理	解决现代流通企业管理中的各方面问题	

### 3. 职业能力拓展学习领域课程模块

表 10 职业能力拓展学习领域课程模块

序号	学习领域课程名称	教育目标	折算学时	备注
1	快递法规与标准	理解并应用一些经济法的基础知识；熟悉一些常有的重要经济法律、法规的基础内容；增强法制观念并初步运用自己所学过的法律知识观察、分析、处理有关实际问题的能力。		
2	物流案例	结合案例，培养综合解决企业物流方面的能力		
3	大学生礼仪	了解现代礼仪的基本理论；掌握现代礼仪的基本方法和技巧；掌握人际交往中的基本礼仪规范，树立良好的个人形象，初步形成现代礼仪意识，培养良好的仪表、仪容、仪态，加强自身修养。		

4	快递客户服务与管理	掌握谈判的基本理论,谈判的材料准备,谈判过程控制,价格谈判,谈判签约以及谈判的艺术相关知识与技能。要求能够在快递业务操作的基础上,掌握谈判的基本技巧并能正确运用。		
5	物流市场营销与策划	针对物流市场开展营销工作		
6	ISO9000 简介	在全面质量管理的大环境下,培养学生的质量意识和工作质量意识		
7	职业生涯规划△	引导学生树立正确的职业观念和职业道德,学会根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划,并以此规范和调整自己的行为,为顺利就业、创业创造条件。		
8	形势与政策△	掌握国内外时事与国家政策		
9	红色文化	接受爱国主义教育		
10	就业指导△	培养职业发展规划、就业与创业能力		
11	大学生心理健康教育△	使学生正确的认识自我,增强调控自我、承受挫折、适应环境的能力;培养学生健全的人格和良好的品质;增强学生的自我教育能力;给予学生科学有效地心理咨询和辅导,使学生摆脱心理障碍。		
12	创新与创业	培养学生的创业意识和创业能力		

## 八、教学实施安排

物流管理专业教学实施计划见表 11、12、13。

表 11 物流管理专业课程设置及学时分配

项目	学时	百分比 (%)	教学活动安排					
			第一学年		第二学年		第三学年	
			16 周	17 周	14 周	15 周	12 周	20 周
理论教学 课时	职业核心能力学习领域课程	430	196	234	0	0	0	0
	专业核心技能学习领域课程	406	34	0	140	124	108	0
	职业能力拓展学习领域课程	154	20	0	26	60	48	0
	合计	990	250	234	166	184	156	0
实践教学 课时	课内实践	904	198	204	170	176	156	0
	实训课时	390	32	60	150	120	30	0
	毕业设计、顶岗实习	810	0	0	0	0	210	600
	军训、入学教育	60	60	0	0	0	0	0

	合计	2198	69.31%	290	264	320	296	396	600
	总计	3156		508	498	486	480	552	600
理论教学课时与实践教学课时比例		理论教学课时：实践教学课时=1:2.26							

表 12 物流管理专业教学进程安排

课程性质	顺序	课程名称及课程代码	考试课目	考查课目	学时	学时分配		按学年及学期分配						
						理论教学	课内实践	第一学年		第二学年		第三学年		
								16周	17周	14周	15周	12周		
								周学时数/教学周数						
职业核心能力学习领域课程	1	军事理论(99999903)		√		32		2						
	2	思想道德修养与法律基础(99999902)		√	32	32	2							
	3	毛泽东思想和中国特色社会主义概论体系(99999904)		√	68	68		4						
	4	大学体育(99999912)		√	66		66	2	2					
	5	大学英语(99999910)	√		132	66	66	4	4					
	6	经济应用数学(99999911)	√		64	40	24	4						
	7	计算机应用基础(99999913)	√		64	30	34	4						
	8	管理学(63090302)	√		68	34	34		4					
	9	电子商务实务(63090303)		√	64	30	34	4						
	10	快递业务统计(63090304)		√	68	34	34		4					
	11	快递实务(63090305)	√		68	34	34		4					
	12	基础会计学(63090306)		√	68	34	34		4					
专业核心技能学习领域课程	13	物流管理基础(63090301)	√		64	34	30	4						
	14	仓储管理实务(63090307)	√		56	28	28			4				
	15	采购管理实务(63090308)	√		56	28	28			4				
	16	库存管理实务(63090309)	√		56	28	28			4				
	17	国际物流实务(63090310)		√	56	28	28			4				
	18	运输管理实务(63090311)	√		60	32	28					4		

	19	配送管理实务(63090312)	√		60	32	28				4			
	20	快递设备与设施使用与维护(63090313)		√	56	28	28			4				
	21	物流信息技术与信息系统(63090314)		√	60	30	30				4			
	22	供应链管理(63090315)	√		96	48	48					8		
	23	物流系统规划与设计(63090316)	√		120	60	60					10		
	24	生产运作管理(63090317)	√		60	30	30				4			
职业能力拓展学习领域课程模块	25	快递法规与标准(63090318)		√	56	26	30			4				
	26	物流案例(63090319)		√	96	48	48					8		
	27	大学生礼仪(63090320)		√	32	20	12	2						
	28	快递客户服务与管理(63090321)		√	60	30	30				4			
	29	快递市场营销与策划(63090322)		√	60	30	30				4			
	30	ISO9000简介(63090323)							2周末					
	31	职业生涯规划△(99999901)						2晚						
	32	大学生心理健康教育△(99999905)							2晚					
	33	形势与政策△(99999906)										每一学期开设,每学期8课时		
	34	红色文化△(99999907)								2晚				
	35	创新与创业△(99999908)									2晚			
		36	就业指导△(99999909)									2晚		
合计							1894	990	904	28	26	24	24	26

表 13 物流管理专业实践教学进程表

课程类别	序号	课程名称及课程代码	学时	学时分		按学年及学期分配						
				技能教学	理论教学	第一学年		第二学年		第三学年		
						第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
基础	1	入学教育(含军训) (63090351)	60	60		2周						

2	计算机基础实习 (63090352)	30	30		1周					
3	顺丰历史与企业文化◆ (63090353)	2	2		2课时	讲座形式				
4	基础会计实习(63090354)	30	30			1周				
5	顺丰公司通用课程◆ (63090355)	30	30			1周				
6	采购管理实务☆ (63090356)	30	30				1周			
7	库存管理实务☆ (63090357)	30	30				1周			
8	快递设施与设备☆ (63090358)	30	30				1周			
9	仓储实习◆(63090359)	30	30				1周			
10	收派理论实务◆ (63090360)	30	30				1周			
11	物流信息技术与信息系统(63090361)	30	30					1周		
12	快递客服实习◆ (63090362)	30	30					1周		
13	运输管理实务☆ (63090363)	30	30					1周		
14	配送管理实务☆ (63090364)	30	30					1周		
15	毕业设计答辩☆ (63090365)	180	180						6周	
16	创业实践周(63090366)	30	30						1周	
17	企业经营沙盘(63090367)	30	30						1周	
18	顶岗实习☆(63090368)	600	600							20周
合计		1260	1260		3周	2周	5周	4周	8周	20周

注：☆表示该课程在顺丰速运赣南、赣北分公司进行的生产性实习。

◆表示该课程由顺丰速运赣南、赣北分公司派金牌讲师同校内指导老师共同完成。

## 九、专业教学团队基本要求及建设建议

### 1. 专业教学团队结构和教学资源配置建设建议

教学团队应为知识、年龄、专业技术职称结构合理的教学梯队，兼职教师的比例应达到45%以上。

#### (1) 师资配置建议（教师：学生）

专职教师：学生=1：10；兼职教师：学生=1：10

## (2) 教学团队年龄、专业技术职称建议

年龄结构配置建议：老：中：青=2：4：4

职称结构配置建议：高级职称达到 40%、中级职称达到 40%，“双师”教师达到 70%。

## 2. 教学团队培养建议

### (1) 专任教师培养

#### ① 专业带头人培养

专业带头人应具有十年以上的教学经验，副高以上职称，熟悉高职教育规律，具备物流技术与应用的能力，实践经验丰富，教学效果良好，在行业企业有一定影响力，具有高级职称的“双师素质”教师。可通过国内外进修、交流或主持专业建设、专业课程改革与教学改革，主持物流管理技术应用研究项目等方式，引领专业建设和发展。

#### ② 骨干教师培养

教学经验丰富，具有一定的物流行业从业经验，熟悉高职教育规律，由学校专任教师与组成。专任教师主要负责专业基本技能课程与专业核心技能课程的教学；企业兼职教师主要负责专业核心技能课程的教学与实习指导。可通过参加骨干教师培训、主持或参与专业工学结合课程开发、实验实训室建设，指导顶岗实习和毕业设计，参与课程改革和教学改革等方式，培养具有物流实际工作能力，能够胜任一体化教学任务的骨干教师。

#### ③ “双师素质”教师培养

承担理论实践一体化课程、工学结合课程、教学做一体化课程的教师应为“双师素质”教师。应要求专业教师每三年都要有半年以上的行业一线实践经历，制定教师利用假期到物流行业挂职锻炼培训制度，通过挂职锻炼，提高实践能力、收集案例资料，丰富教学内容。

### (2) 师资引进

建议从物流企业引进专业基础扎实、有丰富实践经验和操作技能、熟悉行业、企业情况、具备教师基本条件的专业技术人员。重点考虑有五年以上在一线从事技术或管理工作经历的中、高级技术人员与行业一线的业务精英。将这些人员充实到教师队伍中，改善了教师队伍的双师结构，他们将在课程改革、教学改革中



都成为骨干力量。

### (3) 兼职教师聘请

从合作企业聘请兼职教师是构建“双师结构”师资队伍长远之举。因此，物流管理专业教学团队应组建由企业的物流技术人员、技术骨干、业务精英组成的“兼职教师库”，实施动态管理。专业实践教学和认识实习、跟岗实习、顶岗实习教学由企业的兼职教师主要承担。

### 3. 教学团队建设的建议

为加强教学团队的建设，学院应制定相关政策和措施，加强专任教师实践技能培养，每年选派教师参加技能培训与到企业实践锻炼，并要求取得相关的职业资格证书。注重加强兼职教师的选聘，不断加强与大型物流企业的合作与交流力度，校企共建师资队伍，同时对兼职教师进行教育理论与教学方法培训，使兼职教师相对稳定并具备一定的教学理论与方法，以提高教学质量。

## 十、专业实践条件基本要求及建设建议

### 1. 基本要求

根据专业服务的区域与行业的不同，物流管理专业实训基地建设会有所差异。但基本要求如下：

(1) 校内专业实训基地基本要求见表 14。

表 14 校内专业实训基地基本要求

序号	名称	基本配置要求	场地大小 m <sup>2</sup>	功能说明
1	仓储实训室	货架、电动叉车、托盘、周转箱、手动托盘车、手持终端、条码扫描器、WMS、DPS、理货台、打包机等	70	物流管理、仓储管理实务、物流设施与设备、物流信息技术与信息系统的实训。
2	配送与运输实训室	货架、电动叉车、托盘、周转箱、手动托盘车、集装箱、模拟货物、模拟箱式车辆、手持终端、条码扫描器、TMS、GIS 软件、RFID、GPS 等	70	运输管理实务、配送管理实务课程的实训。

3	物流软件实训室	投影仪、中控式融合信息终端、融合平台软件、融合系统服务器、物流仿真软件、ERP 电脑及皮套桌椅等。	70	物流管理、物流信息技术与信息系统、采购与供应链、ERP 等课程的实训。
---	---------	---	----	-------------------------------------

注：校内实训基地应建有职业技能鉴定站，具备有关职业资格鉴定资质。

## (2) 校外实训基地

更新办学理念，增强服务意识和开放意识，立足行业，与技术和管理水平先进的物流企业紧密合作，建立校外实训基地，形成对校内实训基地的有效补充。建立校外实训基地要增强服务意识和开放意识，依托行业，与技术和管理水平先进的物流企业紧密合作，形成对校内实训基地的有效补充。为学生专业基本技能课程、专业核心技能课程、认识实习、跟岗实习、顶岗实习、专职教师的“双师”素质培养提供场所，为专业课程建设提供软资源支持和保障。

### 2. 建设建议

(1) 科学规划，合理设置。

(2) 采取校企共建软硬件条件的方式进行建设。要按照教育规律和市场规则，本着建设主体多元化的原则，多渠道、多形式筹措资金；要紧密联系行业企业，厂校合作，不断改善实训、实习基地条件。

(3) 实训基地的环境条件建设要具有真实性和先进性，主辅配套同步建设。

(4) 实训基地的功能要有多多样性—教学、生产、培训、技术服务。

## 十一、教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

### 1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

### 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关市场营销理论、技术、方法、思维

以及实务操作类图书，经济、管理、营销、信息技术类文献等。

### 3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

## 十二、教学实施建议

物流管理专业按照立足物流行业和本区域经济的发展需求，以就业为导向，根据职业岗位设课程，基于工作过程抓教学，应对企业需求育人才，为物流企业培养高素质技能型人才的专业建设指导思想，充分利用行业或企业办学的优势，构建并实施“校企合作、工学交替”的人才培养模式。

培养高素质技能型物流管理专门人才是本专业人才培养的总目标。在办学模式上，要融物流管理专业入物流企业，与行业优势企业深度合作，形成良性互动、互利双赢的校企合作机制，实现校企资源共享，为高素质技能型物流管理专门人才培养创造条件和提供资源保障。在校企合作平台支撑下，要积极引导和争取企业参与学校人才培养全过程（包括人才培养目标定位、培养方案制订、课程建设、实训基地建设、师资队伍建设乃至教学管理等各个环节），达到校企共建专业、共育人才的目的。

在培养模式上，要实行工学结合，实现学习与工作的相互结合与渗透，即学习中有工作，工作中有学习。要校企共同构建基于工作过程系统化的课程体系与行动导向的课程内容，将行业企业的先进物流技术、管理技术、行业标准和规范及先进企业文化引入教学中，实现岗位工作标准与课程教学标准有机衔接，形成具有工学结合特色的高素质技能型专门人才培养模式。

## 十三、学习评价建议

### 1. 学习评价的目的

评价的主要目的是为了全面掌握学生的学习历程，更好地促进学生的发展，改变评价过分强调甄别与选拔功能，忽视改进与激励功能的状况，突出评价的发展性功能。具体要求包括以下几个方面：

- (1) 反映学生学习的成就和进步，激励学生的学习。
- (2) 诊断学生在学习中存在的困难，及时调整和改善教学过程。

(3)全面了解学生学习的历程，帮助学生认识到自己在学习策略、思维或习惯上的长处和不足。

(4)使学生形成正确的学习预期，形成对学习知识的积极态度、情感和价值观念，帮助学生认识自我，树立信心。

## 2. 学习评价的指导思想

按照“学习质量形成于学习的全过程，必须使影响学习质量的全部因素在学习的全过程中始终处于评价合格状态”的指导思想，采用“过程考核评价”的手段来保证学习质量。因此，不仅要明确影响学习质量的每一个学习点，而且要对这些学习点设置专门的评价点，并在每个评价点上保留评价记录。

其次，评价的过程是由评价人员对每一个评价点逐个评价，以期达到学习目标的过程化。在学习点评价过程中，系主任、教研室主任、教务管理人员、辅导员班主任、教师，企业人力资源、指导教师等都属于学习评价人员。通过定期的学习评价活动对学习点进行准确评价，以确保每个评价点的准确性和合理性。对学生学习评价体系要建立定期的评价制度，做到学习前有评价标准，学习中有评价点的准备，事后有评价方案，评价有结论，确保学习评价标准的每一个学习点都得到落实。

学习质量评价体系主要包括对：专业标准、课程标准、课堂教学、校内实践教学环节、认识实习、跟岗实习、顶岗实习、毕业设计（论文）等教学过程的校内老师的评价、企业“师傅”的评价和学生自评，以及毕业生质量跟踪调查、质量管理规范与“质量记录”等信息的综合评价。学习质量评价体系就是要通过对这些学习质量因素的控制与保障，不断优化专业人才培养过程，从而培养出满足企业和社会需要的高质量、高技能的适用人才。

## 3. 学习评价模式

评价模式主要是对学习评价标准中的每一个学习质量影响因素的学习点的评价成分的组合方式。建议采用以下组合方式：

(1)终结性评价与过程性评价相结合；例如：在进行跟岗实习时，校内指导老师和企业“师傅”应该对每位学生每天的到勤、学习态度、学习过程、学习效果等过程作相应的记录和评价（对学习点不合格的学生及时提醒，要求学生不合格的学习点重新学习，直到评价合格为止）；在实习到一周或一个月的时间点

应该进行阶段性的评价（对学习点不合格的学生及时提醒）；在实习末，要求学生提交实习记录和实习报告，综合各评价情况，由校内指导老师、企业“师傅”和学生自己对本次实习做最后的终结性评价。

(2) 个体评价与小组评价相结合；

(3) 理论学习评价与实践技能评价相结合；

(4) 素质评价—知识评价—能力（技能）评价并重。

#### 4. 评价方式

应建立灵活的多样化的评价方式。评价方式可以是：书面考试、观察、口试、现场操作、提交案例分析报告等，进行整体性、过程性和情境性评价。有条件的课程，可与社会性评价相结合。

#### 5. 学习评价体系的构建

##### (1) 学习评价体系的构建

学习评价体系是一个反馈控制系统，它是一个复杂的结构，也是一个开放的结构。一方面，学习评价体系是一个面向所有评价主体的公开系统，透明度高；另一方面，学习评价体系是一个由外而内和由内而外的系统。由外而内是指培养目标、学习标准等都是根据社会、企业对人才的需求和职业岗位要求而确定的。因此，它是向社会和企业开放的。由内而外是指学生学习质量、人才培养的结果等最终要接受市场的检验，得到社会和企业的认可。企业要参与学习评价的全过程。

学习效果评价应该对学习情况进行主动分析、评价，对有关的信息进行及时的收集、整理和调控。对暴露的突出问题做不定期的及时评价。特别是对学生在顶岗实习中存在的问题要及时与企业人员共同分析，查找原因，为后续顶岗实习制订更好的指导方案。因此，学习效果评价分析一方面灵活地反映学习活动过程中的各种信息，并对信息进行及时处理；另一方面通过对毕业生就业、毕业生质量的跟踪调查，可以不断接受和分析商务企业对人才的需求信息，为调整专业标准提供参考依据。

学习信息汇总反馈是将上述各环节产生的学习质量信息进行收集和汇总，经过分析归纳后一方面反馈给教师或教学管理部门进行整改；另一方面，对专业标准进行修正和调整，减小人才培养的预期目标与实际执行的偏差，确保专业人才

培养目标的实现。

## (2) 学习评价的保障

① 成立以系主任、专业带头人、教研室主任等组成的系教学管理小组和由企业专家及校内专家组成的专业教学指导委员会，负责专业标准、课程标准等的制订、实施与修改。

② 成立由系主任、合作企业负责人和有丰富教学经验的老教师、商务技术人员、技术骨干等人员组成的教学质量督导小组，负责学习质量监控和信息收集、汇总、整理；通过系会或教研活动进行管理和指导。

③ 制定专业标准、课程标准和课程学习评价体系、事故责任追究制度、认识实习、跟岗实习、顶岗实习管理制度等制度。通过严格的制度管理对学生实习安全、学习质量进行准确评价，并对实施过程中存在的问题及时反馈，及时修正。

④ 建立教学质量的激励与约束机制。激励教师 and 教学管理人员在教学与管理活动中加强人才培养的质量意识；激发学生自觉学习的动力。

## 十四、毕业要求

一、本专业毕业最低要求学生在三年内完成教学进程表中的理论课程学习，并考试合格。完成所有实践课程，并评价合格，参加毕业设计，通过毕业答辩。

二、学生在动手实践课程中，必须按要求完成老师的实践任务，并给出合作的实践报告，通过老师的动态考核后，方能够修改本课程的实践学分，完成此课程的学习。

## 十五、专业指导委员会

表 15 物流管理专业指导委员会

序号	姓名	工作单位	单位职务或职称	专业委员职务
1	张建云	江西应用工程职业学院	副院长	主任
2	熊晓斌	江西顺丰速运有限公司	江西区总经理	副主任
3	王凯	江西顺丰速运有限公司	江西区运营主任	副主任
4	温光旭	江西顺丰速运有限公司	赣南区洪星经营分部经理	委员
5	焦瑞勇	京东物流江西分公司	人资负责人	委员
6	黄惠媛	江西应用工程职业学院	副教授	委员

7	李莉	江西应用工程职业学院	系主任、副教授	委员
8	田根平	江西应用工程职业学院	讲师	委员
9	周敏	江西应用工程职业学院	教研室主任	委员
10	李瑾	江西应用工程职业学院	讲师	委员
11	廖昌佐	江西应用工程职业学院	讲师	秘书